

CONTENT

Emil DINGA	A LOGICAL DEFINITION OF FISCAL SUSTENABILITY O DEFINIȚIE LOGICĂ A SUSTENABILITĂȚII FISCALE	5-13 14-21
Oana-Ramona LOBONȚ Sorana VATAVU Milena-Jana SCHANK	THE NEED OF YOUTH EMPOWERMENT THROUGH CIVIC EDUCATION NEVOIA DE RESPOSABILIZARE A TINERILOR PRIN EDUCAȚIE CIVICĂ	22-27 28-34
Camelia-Cătălina MIHALCIUC	THE ACCOUNTING TREATMENT APPLICABLE TO DISCOUNTS MADE IN TRADE ACTIVITY TRATAMENTUL CONTABIL APLICABIL REDUCERILOR DE PREȚ EFECTUATE ÎN RELAȚIILE COMERCIALE	35-46 47-59
Tatiana MANOLE	DECENTRALIZATIONS AND FINANCIAL AUTONOMY – OPPORTUNITY FOR MOLDOVAN LOCAL AUTHORITIES DESCENTRALIZAREA ȘI AUTONOMIA FINANCIARĂ - OPORTUNITATE PENTRU AUTORITĂȚILE LOCALE DIN REPUBLICA MOLDOVA	60-70 71-81
Camelia BĂLTĂREȚU	A REVIEW OF THEORETICAL APPROACHES ABOUT SEIGNIORAGE TRECERE ÎN REVISTĂ A ABORDĂRILOR TEORETICE PRIVIND SENIORAJUL	82-88 89-95
Mihail DIMITRIU	PARTICULARITIES COMPANIES WITH LOCALLY ACTIVITY SPECIFICITATEA FIRMELOR CU ACTIVITATE LA NIVEL LOCAL	96-103 104-112
Laurenția-Elena SCURTU	KNOWLEDGE – IMPERATIVE ASSETS FOR THE MANAGEMENT AND PERFORMANCE OF MODERN BUSINESS	113-126
Ion MOROZNIUC Tatiana IAȚIȘIN	DEVELOPMENT TRENDS OF PUBLIC FINANCES IN MOLDOVA TENDINȚE DE DEZVOLTARE A FINANȚELOR PUBLICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA	127-132 133-138
Alina SUSLENCO	ENHANCING THE COMPETITIVENESS IN UNIVERSITY FRAMEWORK OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA THROUGH THE CAPITALIZATION OF CREATIVE POTENTIAL SPORIREA COMPETITIVITĂȚII SPAȚIULUI UNIVERSITAR DIN REPUBLICA MOLDOVA PRIN VALORIFICAREA POTENȚIALULUI CREATIV	139-149 150-159
Camelia VECHIU Gianina NEGRĂU	CORE VALUES OF ENTREPRENEURSHIP OF STUDENTS STUDYING ECONOMICS VALORILE ANTREPRENORIALE ALE STUDENȚILOR ECONOMIȘTI	160-164 165-169