

CONTENT

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Gica Gherghina CULI | TRENDS IN TAXATION OF EUROPEAN UNION MEMBER STATES | 5-10 |
| | EVOLUȚII ÎN FISCALITATEA STATELOR UNIUNII EUROPENE | 11-17 |
| Emil DINGA | FROM INFORMATION TO THEORY. A LOGICAL APPROACH | 18- 24 |
| | DE LA INFORMAȚIE LA TEORIE. O ABORDARE LOGICĂ | 25-31 |
| Elena P. DUREAN | PROS AND CONS FOR ADOPTING EURO | 32-35 |
| Marian ZAROSCHI | ACCOUNTING – SOCIAL SCIENCE | 36-42 |
| | CONTABILITATEA - TIINȚA SOCIALĂ | 43-49 |
| Cornelia Serena PAȘCA | MONETARY REMITTANCE – ROMANIA CASE STUDY | 50-59 |
| | REMITERILE BĂNEȘTI – CAZUL ROMÂNIEI | 60-69 |
| Radu BORES | DIGITAL CURRENCY IN THE CURRENT CYBER SECURITY ENVIRONMENT | 70-79 |
| Ana Maria HLACIUC | MONEDA DIGITALĂ ÎN MEDIUL ACTUAL DE SECURITATE CIBERNETICĂ | 80-90 |
| Dorina CLICHICI | WEAKNESSES OF CORPORATE GOVERNANCE WITHIN THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA | 91-99 |
| | DEFICIENȚELE GUVERNANȚEI CORPORATIVE ALE SECTORULUI BANCAR DIN REPUBLICA MOLDOVA | 100-109 |
| Nicoleta CICIOC | THE ROLE OF INDIVIDUALS FORMAL EDUCATION ÎN THE CURRENT CENTURY | 110-118 |
| Diana ERB | ROLUL EDUCAȚIEI FORMALE A INDIVIZILOR ÎN PERIOADA ACTUALĂ | 119-127 |
| Simona-Silvana MĂRGINEAN | LOYALTY PROGRAMS: HOW TO MEASURE CUSTOMER LOYALTY? | 128-136 |
| Isabela STANCEA | SOME CONSIDERATIONS ON THE WORK OF THE AUTHORIZED NATURAL PERSON | 137-142 |
| | CÂTEVA CONSIDERAȚII PRIVIND ACTIVITATEA PERSOANELOR FIZICE AUTORIZATE | 143-148 |